

La location de service 2.0

Pour une entreprise, l'efficacité se décline en quatre termes: rapidité, qualité, flexibilité, maîtrise des coûts. En ce sens, l'outsourcing devient une donnée incontournable de la performance.

Par Emmanuel Viaccoz

Aujourd'hui, nous avons choisi d'investiguer au sein d'une société de service spécialisée dans la facturation de prestations pour le compte de consultants externes. A ce titre, nous avons été chaleureusement accueillis par Monsieur Maurice Hoffstetter, fondateur et dirigeant de la société MITC sise à Blonay.



Maurice Hoffstetter

fondateur et dirigeant de la société MITC sise à Blonay

Après les salutations d'usage, notre interlocuteur entre dans le vif du sujet. Il nous démontre, chiffres à l'appui, les avantages de l'outsourcing en général, et pour ce qui concerne sa société, du payroll en particulier.

«Du travail, nous dit-il, il y en a. Le problème, pour une entreprise, c'est de transformer ce travail en emploi, notamment s'il s'agit d'une fonction qui requiert un profil de type senior, expert dans son domaine d'activité». Les processus de recrutement sont en effet longs et coûteux. Par ailleurs, les charges salariales élevées pour un senior freinent son embauche. Ainsi, pour des raisons stratégiques, de plus en plus d'entreprises limitent les ressources internes parce qu'elles génèrent des coûts sur le long terme.

Location de service à deux vitesses

Certaines sociétés se tournent vers la location de service classique, et d'autres préfèrent collaborer avec des plateformes de «portage salarial», telles MITC. Ces dernières apportent plus de flexibilité et rapidité. Nous ne sommes pas dans une logique RH, avec toute la lourdeur que cela implique, mais dans une dynamique exclusivement administrative liée aux «Achats». Le mandat et le client appartiennent au consultant; c'est lui-même qui s'adresse à la société de portage avec un mandat et un client en main. Il s'agit la plupart du temps de prestations de nature intellectuelle comme la finance, l'ingénierie, les nouvelles technologies, la formation et le conseil.

Maîtrise des coûts

Pour le client, l'objectif est atteint. A masse salariale constante, la marge des plateformes de portage salarial est bien inférieure à celles des agences de location de service de par des frais de fonctionnement réduits. Lorsque le contrat arrive à son terme, soit le consultant poursuit une nouvelle mission qu'il aura lui-même trouvée, soit il est licencié, avec le grand avantage de pouvoir bénéficier d'indemnités chômage; sachant qu'un réengagement est possible en tout temps. Dans l'idéal, le consultant a aussi la possibilité de lisser son salaire. Ainsi, en ne travaillant que six, sept ou huit mois par an, il peut bénéficier d'une couverture salariale plus longue.

Vingt ans déjà

Depuis 1997, MITC a permis à environ 800 consultants de mettre leur expertise au service d'entreprises dont le succès est en partie lié à cette nouvelle manière d'aborder la location de service, à savoir l'outsourcing dans ce qu'il a de plus performant.

www.mitc-consulting.com

+41 79 606 38 93 | contact@mitc-consulting.com

MITC
Méthode Innovations Technologies Conseil